

# **Regulamin promocji**

## **„Multipara”**

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji i prowadzenia promocji „**Multipara**” (zwanej dalej „Promocją”) przez Dr OKO Krzysztof Seniów z siedzibą w Legnicy przy ul. Złotoryjskiej 14, 59-220 Legnica (zwany dalej „Organizatorem”).

### **I. Postanowienia ogólne:**

1. Czas trwania Promocji:

Promocja obowiązuje od dnia rozpoczęcia promocji 01.09.2020r, do dnia jej zakończenia 31.12.2020r.

2. Dzień rozpoczęcia i zakończenia promocji jest ustalany przez dział promocji salonów Dr OKO i może ulec zmianom.

3. Miejsce trwania Promocji:

Promocja obowiązuje we wszystkich salonach optycznych prowadzonych przez Organizatora pod marką „Dr OKO”. Lista Salonów Optycznych dostępna na stronie internetowej [www.droko.pl](http://www.droko.pl).

### **II. Warunki i zasady korzystania z promocji:**

1. Promocja dotyczy zakupu pełnych okularów korekcyjnych z soczewkami okularowymi progresywnymi.

2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami.

3. Nie można uzyskać zniżki na produkt zamówiony przed dniem rozpoczęcia promocji oraz na produkt zamówiony po dacie zakończenia promocji.

4. Aby skorzystać z promocji na okulary, na zamówieniu konieczne są: dwie oprawy okularowe, cztery soczewki okularowe progresywne plastikowe z powłoką antyrefleksyjną i wartości korekcyjne z recepty okularowej. Promocja nie przysługuje na wymianę samych soczewek okularowych.

5. Promocja nie obowiązuje, jeżeli zamówienie jest modyfikowane po dacie zakończenia promocji.

6. Promocją objęte są wszystkie oprawy korekcyjne znajdujące się na ekspozycji salonu w czasie trwania okresu promocyjnego.

7. Promocją objęte są wszystkie soczewki okularowe progresywne plastikowe z powłoką antyrefleksyjną:

- (1) Extralight Comfort 3.0
  - (2) Extralight Physio 3.0
  - (3) Extralight X Design
  - (4) Extralight X 4D
  - (5) Extralight Xclusive
  - (6) Extralight Xclusive 4D
  - (7) Extralight Lifestyle 3
  - (8) Extralight Mystyle 3
  - (9) Extralight Myself
8. Wielkość zniżki wylicza się zgodnie ze wzorem:  
**Cena okularów = Cena podstawowej pary soczewek okularowych progresywnych + cena oprawy 1 + usługa + cena oprawy 2 + usługa.**
9. Jako podstawową parę soczewek progresywnych traktuje się każdą z powyższych.
10. Jako **drugą** darmową parę soczewek progresywnych traktuje się soczewki tej samej klasy w tej samej cenie lub tańsze. Na przykład:
- (1) wybieramy obie takie same pary
  - (2) wybieramy jedno z fotochromem, **drugie** bez fotochromu
  - (3) wybieramy jedno z cieńszego materiału optycznego, **drugie** z podstawowego materiału optycznego
11. Dodatkowo uwzględniamy refundację z NFZ

### **III. Łączenie promocji z innymi promocjami**

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i zniżkami oferowanymi przez Organizatora, z zastrzeżeniem punktu III.3 poniżej.
2. Promocyjna nie łączy się z oferowanymi przez Organizatora „Kartami Podarunkowymi” wydawanymi w związku z innymi akcjami promocyjnymi i konkursami.
3. Promocja łączy się z oferowanymi przez Organizatora „Kartami Podarunkowymi” zakupionymi przez klienta i okazywanymi razem z paragonem.
4. Szczegóły dotyczące Kart Podarunkowych dostępne w „Regulaminie Kart Podarunkowych” na stronie organizatora.

### **IV. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - (1) na piśmie na adres Organizatora : ul. Złotoryjska 14, 59-220 Legnica;
  - (2) mailowo na adres mailowy Organizatora: [optyk@droko.pl](mailto:optyk@droko.pl) z dopiskiem, że

korrespondencja dotyczy reklamacji w Promocji „**Multipara**”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego; adres do korespondencji; opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz żądanie skarżącego.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listownie lub wiadomością e-mail.
5. Informacje dotyczące Promocji dostępne są w Salonach Optycznych, których lista jest dostępna na stronie internetowej [www.droko.pl](http://www.droko.pl).
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.droko.pl](http://www.droko.pl).

## **V. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Dr OKO Krzysztof Seniów z siedzibą w Legnicy przy ul. Złotoryjskiej 14, zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu kompletnej pary okularów w ramach Promocji oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - (1) w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji,
  - (2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - (3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - (1) prawo dostępu do swoich danych,
  - (2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - (3) prawo do żądania usunięcia danych Uczestnika,
  - (4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika
  - (5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [optyk@droko.pl](mailto:optyk@droko.pl), w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
  - (1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - (2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Promocji, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - (1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - (2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - (3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - (4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym będą one przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Promocji wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu V Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w promocji (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w

ramach działalności Organizatora).

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [www.droko.pl](http://www.droko.pl) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych.
2. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Legnica, 01.09.2020 r.